

Curriculum Vitae

ชื่อ: รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิ สุขเจริญ

โทรศัพท์มือถือ: 081-810-9698

Email: Bestofsiam@hotmail.com

Line: Search by ID=**bestofsiam** or Search by Phone Number **0818109698**

เว็บไซต์: SiamKM.com



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก: บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (D.B.A.) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- ปริญญาโท: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี: วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การสอนและบรรยายพิเศษให้กับสถาบันการศึกษา

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ○ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม | ○ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| ○ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น | ○ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต |
| ○ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) | ○ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| ○ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | ○ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| ○ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | ○ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต |
| ○ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | ○ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต |
| ○ มหาวิทยาลัยเกริก | ○ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ |
| ○ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | ○ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |

ผลงานการเขียนตำราและหนังสือ

- ภัทรพร ทิมแดง และ วุฒิ สุขเจริญ. (2568). การจัดการแบรนด์. (อยู่ระหว่างตีพิมพ์)
- วุฒิ สุขเจริญ. (2566). วิจัยการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2564). เทคนิคการวิเคราะห์ตำแหน่งแบรนด์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2559). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2554). ธุรกิจส่วนตัวคุณเองก็ทำได้ง่ายนิดเดียว (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ผู้ทรงคุณวุฒิ

- ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินการกำหนดตำแหน่งวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินวิทยฐานะครูเชี่ยวชาญ สาขาบริหารธุรกิจ
- Session Chairman of International Conference on Business and Industrial Research
- Reviewer of International Conference on Business and Industrial Research (ICBIR)
- Reviewer of The National Conference Business and Accounting
- Reviewer of UBRU International Journal
- Reviewer of Journal of Business Administration and Languages, Thai-Nichi Institute of Technology
- Reviewer of National and International Conference, Kirk University
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มทร. พระนคร
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารร่วมพฤษภูมิ มหาวิทยาลัยเกริก
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารศรีวันาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- กองบรรณาธิการวารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิศวกรรมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประสบการณ์การทำงานในโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน

- โครงการอบรมผู้บริหารบริษัทศรีสวัสดิ์ จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการอบรมผู้บริหาร SCB Life จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการ Mini MBA สำหรับผู้บริหารบริษัทพานาโซนิค (ประเทศไทย) จำกัด จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการ Micro MBA “ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ” จัดโดย บริษัทฐานเศรษฐกิจ จำกัด
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (MDICP) จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย (ITB) จัดโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์
- โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการศิลปินดารา จัดโดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น จัดโดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย ธนาคารนครหลวงไทย
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) จัดโดย โรงเรียนแสงทองโพรเทคส์
- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการระบบ Franchise จัดโดย ธนาคารนครหลวงไทย
- โครงการ ESG สำหรับผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- โครงการ Innovation-Driven Enterprise สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- โครงการ Innovation-Driven Enterprise สมาคมเซรามิกส์ประเทศไทย
- โครงการ หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีพร้อม (ดีพร้อม คพอ.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร
- กรรมการตัดสินแผนธุรกิจ จัดโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)

ที่ปรึกษาการนำ ESG มาใช้ในองค์กรธุรกิจ

- บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท เมทเทิลวัน จำกัด
- บริษัท ฟู้ด อีคิวเม้นท์ จำกัด
- บริษัท คุณเกษมหวาน จำกัด
- บริษัท ลายวิจิตร จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด นวยงฮั่ว (ไทยแลนด์)
- บริษัท สโตร์เมท จำกัด

ประสบการณ์การติดต่อธุรกิจต่างประเทศ

- | | | |
|--|--|--|
|  ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ |  ประเทศบังกลาเทศ |  ประเทศญี่ปุ่น |
|  ประเทศโอมาน |  สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว |  ประเทศเอธิโอเปีย |
|  ประเทศคูเวต |  ประเทศกัมพูชา |  ประเทศซูดาน |
|  ประเทศบาห์เรน |  ประเทศเวียดนาม |  ประเทศสิงคโปร์ |
|  ประเทศกาตาร์ |  ประเทศพม่า | |

ความเชี่ยวชาญและวิชาที่สอน

- | | |
|----------------------|---|
| ○ การบริหารการตลาด | ○ การบริหารการขาย |
| ○ การตลาดดิจิทัล | ○ นวัตกรรมทางธุรกิจ |
| ○ การจัดการการบริการ | ○ การเป็นผู้ประกอบการและการวางแผนธุรกิจ |
| ○ การวิจัยตลาด | ○ การจัดการเชิงกลยุทธ์ |
| ○ พฤติกรรมผู้บริโภค | ○ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ |

- 1) Wut, S., Anan, S., and Phattaraporn, T. (2025). The Moderating Role of Islamic Knowledge-Seeking Behavior on Online Purchasing Through Hedonic and Utilitarian Motivation. *UBRU International Journal Ubon Ratchathani Rajabhat University*, 5(2), 241-249.
- 2) Wut, S., and Anan, S. (2025). A Study on the Differences in Motivation and Online Purchasing Behavior between Male and Female Muslim Consumers in Thailand. *Thailand Islamic Journal*, 2(1), 7-20.
- 3) วุฒิ สุขเจริญ และภัทรพร ทิมแดง. (2568). อิทธิพลของ ESG ที่ส่งผลต่อเจตนาซื้อและความเต็มใจในการซื้อในราคาที่สูงขึ้นผ่านภาพลักษณ์ของแบรนด์: การศึกษาในผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่น Y. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 19(1), 167-179.
- 4) วุฒิ สุขเจริญ และภัทรพร ทิมแดง. (2567). การตระหนักถึงประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจโดยใช้แนวคิดความยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลางของไทย. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 22(2), 103-118.
- 5) วุฒิ สุขเจริญ คงศักดิ์ สระศรีสม และภัทรพร ทิมแดง. (2566). แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถ่านอัดแท่งจากพื้นฐานของคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า. *วารสารศรีวนาลัยวิจัย*, 11(1), 1-13.
- 6) จาริณี ไชยพล และวุฒิ สุขเจริญ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยเพื่อศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “TNIAC ครั้งที่ 9”. (น. 125-128). กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- 7) ปริญดา ทองกิ่งแก้ว และวุฒิ สุขเจริญ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับบรรจุภัณฑ์อาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “TNIAC ครั้งที่ 8”. (น. 15-21). กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- 8) วุฒิ สุขเจริญ. (2564). อิทธิพลของโฆษณาออนไลน์แบบเฉพาะบุคคลที่มีต่อเจตนาซื้อ : การสำรวจอิทธิพลคั่นกลางของการรับรู้ประโยชน์ความกังวลด้านความเป็นส่วนตัว และทัศนคติต่อแบรนด์. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 11(4), 637-656.
- 9) วุฒิ สุขเจริญ. (2564). แบบจำลองเชิงสาเหตุของกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อคุณค่าตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า (กรณีศึกษาผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย). *วารสารธุรกิจปริทัศน์*. 13(1), 8-18.
- 10) Hongpisuttikul, S. and Sookcharoen, W. (2021). Marketing Strategy Framework for Clean Food Business. *Proceeding of The 6th International Conference on Business and Industrial Research* (pp. 47-67). Bangkok. Thai-Nichi Institute of Technology.
- 11) วุฒิ สุขเจริญ. (2563). องค์ประกอบบริการแบบญี่ปุ่นที่ส่งผลต่อคุณค่าตราสินค้าในมุมมองของลูกค้า: บทบาทความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวแปรคั่นกลาง (กรณีศึกษาผู้บริโภคชาวไทย). *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 25(2), 190-203.
- 12) วุฒิ สุขเจริญ. (2563). การจำลองการเปลี่ยนแปลงของส่วนแบ่งการตลาดและราคาของผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไทยโดยใช้แผนที่การรับรู้แบบสามมิติ. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 4(2), 141-161.
- 13) วุฒิ สุขเจริญ และรัชตะ รุ่งตระกูลชัย. (2563). การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนปรับปรุงอาคารและติดตั้งเครื่องต้นแบบการสกัดและทำแห้งขนาดกึ่งอุตสาหกรรม. *วารสารบริหารธุรกิจและภาษา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น*, 8(2), 1-8.
- 14) ภิญรดา แก้วเขียว และวุฒิ สุขเจริญ. (2563). การพัฒนาเครื่องดื่มประเภทน้ำผลไม้สำหรับตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจและภาษา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น*, 8(1), 64-77.
- 15) ปัญญาณัฐ พูลสวัสดิ์ และวุฒิ สุขเจริญ. (2563). การรับรู้ตำแหน่งแบบหลายมิติของผลิตภัณฑ์ SME ไทย (กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์สบู่ก้อน). ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “TNIAC ครั้งที่ 6”. (น. 186-192). กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

ประสบการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศ



ประสบการณ์การตลาดในประเทศโอมาน



ประสบการณ์การตลาดในประเทศบาห์เรน





ประสบการณ์การตลาดในประเทศคูเวต





ประสบการณ์การตลาดในประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์





ประสบการณ์การตลาดในประเทศเอธิโอเปีย



ประสบการณ์การตลาดในประเทศซูดาน





ประสบการณ์การตลาดในประเทศพม่า



ประสบการณ์การตลาดในประเทศเวียดนาม



ประสพการณ์การตลาดในประเทศกาตาร์





ประสบการณ์การตลาดในประเทศบังคลาเทศ



ประสบการณ์การตลาดในประเทศกัมพูชา

